

# 臺星貿易分析及潛在商機報告

提報單位：外貿協會 市場研究處

提報日期：2014.1.27

## 目 錄

### 摘 要

壹、新加坡的貿易現況與特色 .....	1
一、對外貿易情況與全球趨勢連動 .....	1
二、積極簽署自由貿易協定 .....	2
三、暢旺的轉口貿易 .....	3
貳、臺星雙邊貿易概況 .....	6
一、臺灣出口新加坡主要品項 .....	7
二、臺灣自新加坡進口主要品項 .....	9
參、ASTEP 關稅減讓情形 .....	11
一、星方貨品關稅減讓情形 .....	11
二、我方貨品關稅減讓情形 .....	11
肆、ASTEP 對臺灣經濟影響及效益 .....	14
一、對臺產業影響 .....	14
二、對臺進出口影響 .....	16
伍、我出口新加坡具拓銷潛力產品 .....	19
一、新加坡進口市場現況分析 .....	19
二、我出口新加坡具拓銷潛力產品 .....	23
陸、結論與建議 .....	31

## 摘 要

新加坡地理位置優越，一向是全球重要貿易國之一，其對外貿易情況與全球趨勢連動，且為國家帶來高額產值，更是重要轉口貿易地。臺灣與新加坡的雙邊經貿關係密切，去(2013)年雙邊貿易額近 280.7 億美元，全年我出口新加坡 195.2 億美元，較上年同期衰退 2.8%，占我出口比重 6.4%，取代日本，成為我繼中國大陸、香港與美國的第四大出口市場。去年我自新加坡進口 85.4 億美元，較上年成長 5.4%，為我第六大進口來源市場，占比為 3.2%，較 2012 年前進兩名，超越澳洲及科威特。

在新加坡市場，我國輸出主力產品以電子產品及資通訊產品類居多，其中積體電路與手機目前居領先地位，是新加坡重要進口來源，惟近年面臨中國大陸、韓國及馬來西亞的強烈競爭，需增強拓銷力道才能保有領先地位。有鑑於「臺星經濟夥伴協定(簡稱 ASTEP)」已於去年 11 月 7 日完成簽署，且生效在即，本文擬分析臺星雙邊貿易現況，並且區分農產品與工業品，提出具拓銷潛力產品與潛在市場商機供讀者參考。

本文根據新加坡進口端資料，篩選出連續兩年呈成長趨勢之產品，將其定義為高成長潛力產品，提供讀者拓銷策略參考。其中，工業品除電子電機產品外，亦不乏鋼鐵製品與金屬製品，以及部分化學品與紡織品；農業品中則有水產品、禽蛋、咖啡、穀物、乾果，以及調製食品、飲料、啤酒等，皆具潛在商機，實值予以加強拓銷。此外，我加工食品類、化妝保養品類、醫療保健產品類亦深具拓銷潛力；新加坡政府採購案亦值得我商關注。

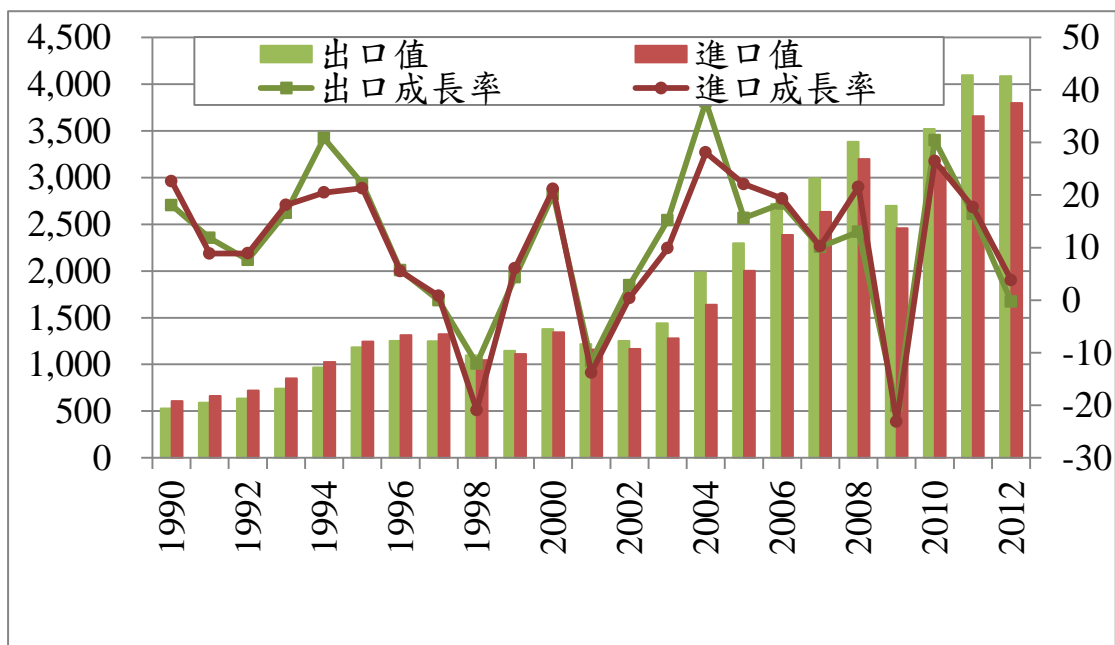
## 壹、新加坡的貿易現況與特色

新加坡位處連接太平洋與印度洋的馬六甲海峽口岸，地理位置優越，對外貿易興盛，暢旺的轉口貿易更是其一大特點。該國人口規模雖不大，約有 531 萬人，但卻是全球貨品貿易第 15 大國、服務貿易第 8 大國<sup>1</sup>，在全球貿易中占有相當份量。

### 一、對外貿易情況與全球趨勢連動

新加坡的經濟發展與對外貿易有密切的關係，國際經貿情勢更是直接影響該國的貿易情形，重大事件如 1997 年亞洲金融風暴、2001 年全球資訊產業低迷，以及 2008 年國際金融危機等，皆對星國貿易產生直接影響（詳【圖 1-1】）。

單位：億美元；%



資料來源：CEIC 資料庫

【圖 1-1】1990-2012 年新加坡進出口情形

<sup>1</sup> 資料來源：International Trade Statistics 2012 - World Trade Organization. 臺灣商品貿易排名第 18，服務貿易排名第 27。

觀察新加坡 2012 年貨品進出口資料，該國全年進口值達 3,012 億美元，成長 3.8%；出口值達 4,084 億美元，小幅衰退 0.3%；自 1998 年迄今皆維持貿易出超。前五大進口來源為馬來西亞、中國大陸、美國、韓國，以及臺灣；前五大出口市場則為馬來西亞、香港、中國大陸、印尼，以及美國。

## 二、積極簽署自由貿易協定

新加坡是東南亞地區最積極簽署自由貿易協定的國家，目前已與 31 個貿易夥伴簽署 20 個區域及雙邊 FTA，其簽署情形與對象詳見【表 1-1】，其涵蓋範圍相當廣泛，包含許多全球重要貿易市場。

許多國家亦選擇新加坡作為東南亞國家第一個洽簽 FTA 的對象，如日本、美國、韓國、澳洲、與歐盟等，藉此作為東南亞的經貿布局首站。

【表 1-1】新加坡簽署自由貿易協定國家一覽

已生效	東協自由貿易區 <sup>2</sup> (AFTA)、紐西蘭、日本、歐洲自由貿易協會 (EFTA)、澳洲、美國、印度、約旦、韓國、巴拿馬、跨太平洋策略經濟夥伴協定 <sup>3</sup> (TPSEP)、秘魯、中國大陸、海灣合作理事會 (GCC)、哥斯大黎加
已簽署、尚未生效	中華民國
已完成談判、尚未簽署	歐盟
談判中	加拿大、巴基斯坦、烏克蘭、TPP、墨西哥、埃及

資料來源：經濟部國貿局網站〈全球區域經濟整合現況－國家一覽表 2014.01.22〉

<sup>2</sup> 東協自由貿易區 (ASEAN Free Trade Area, AFTA)，成員即為東南亞國協之會員國。

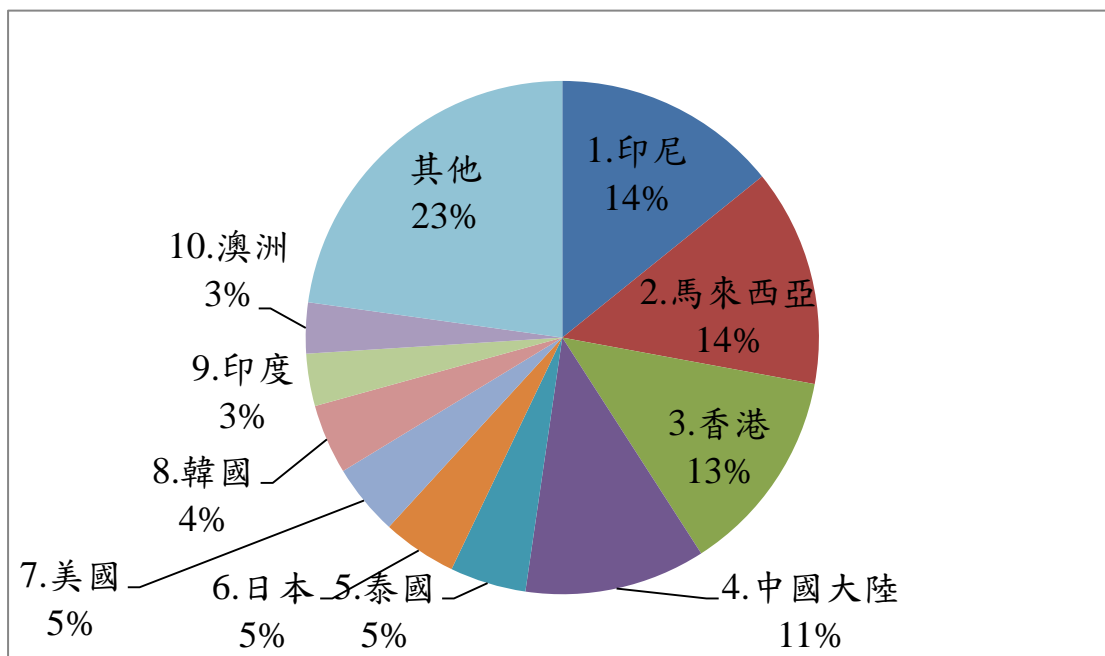
<sup>3</sup> 跨太平洋策略經濟夥伴協定 (Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement, TPSEP)，成員包括汶萊、紐西蘭、智利及新加坡，簡稱 P4。美國於 2008 年宣布加入，其後以跨太平洋夥伴協定 (Trans-Pacific Partnership Agreement, TPP) 為名擴大談判。

### 三、暢旺的轉口貿易

新加坡人口僅 531 萬人，內需市場有限，卻造就高額的貿易值，其重要特點即為其轉口貿易。以 2012 年為例，全年出口值 4,084 億美元中，復出口約占 44%。

優越的地理位置使新加坡轉口貿易蓬勃發展，再加上新加坡政府積極採取自由貿易政策，除關稅優惠之外，更打造自由港、自由貿易區等措施，提供完善的服務，不僅造就了無可取代的轉口貿易樞紐地位，更吸引各國的投資與優秀的人才，許多跨國企業皆到新加坡設點。

以 2012 年為例，最主要轉口目的地為印尼及馬來西亞，轉口值各占約 14%，其次為香港、中國大陸，占比亦有一成以上，其餘重要轉口目的地排名可見【圖 1-2】。由此可知，新加坡不僅是東南亞地區的重要轉口地，同時也輻射至東北亞、南亞，更達美國、澳洲等地。



資料來源：WTA 資料庫

【圖 1-2】2012 年新加坡主要轉口地

觀察其主要轉口貨品，除了石油產品之外，包含電子零組件、機械及設備等，其中以積體電路（HS8542）為最大宗，占所有轉口貨品近三成，2012年轉口值高達518.6億美元。以稅則號列四碼為例，排名前十大轉口貨物可見【表1-2】。其中值得注意的是，此十大轉口貨品占總轉口值近六成，顯示星國轉口品項十分集中，且多為電子零組件等產品。

【表 1-2】2012 年新加坡主要轉口貨物

單位：百萬美元；%

	HS	貨品名	轉口值		比重	
			2011年	2012年	2011年	2012年
--總額--			<b>185,693</b>	<b>180,334</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
1.	8542	積體電路	51,631	51,864	27.8	28.8
2.	2710	石油及從瀝青礦物提取的油類及其製品；廢油	26,079	19,230	14.0	10.7
3.	8517	電話機，發送或接收聲音、圖像等數據用的設備	6,404	6,161	3.5	3.4
4.	8443	印刷機器；打印機、複印機及傳真機；零件	5,276	4,985	2.8	2.8
5.	8471	自動數據處理設備及其部件等	3,912	4,591	2.1	2.6
6.	8541	半導體器件等；已裝配的壓電晶體	4,471	4,235	2.4	2.4
7.	8803	8801 或 8802 所列貨品(航空器)的零件	3,117	3,586	1.7	2.0
8.	8473	專門或主要用於品目 8469 至 8472 機器的零附件	4,380	3,459	2.4	1.9
9.	8431	專用於或主要用於 8425 至 8430 所列機械的零件	3,023	3,284	1.6	1.8
10.	8411	渦輪噴氣發動機，渦輪螺槳發動機等燃氣輪機	1,754	2,248	1.0	1.3
小計			<b>110,047</b>	<b>103,643</b>	<b>59.3</b>	<b>57.7</b>

資料來源：WTA 資料庫

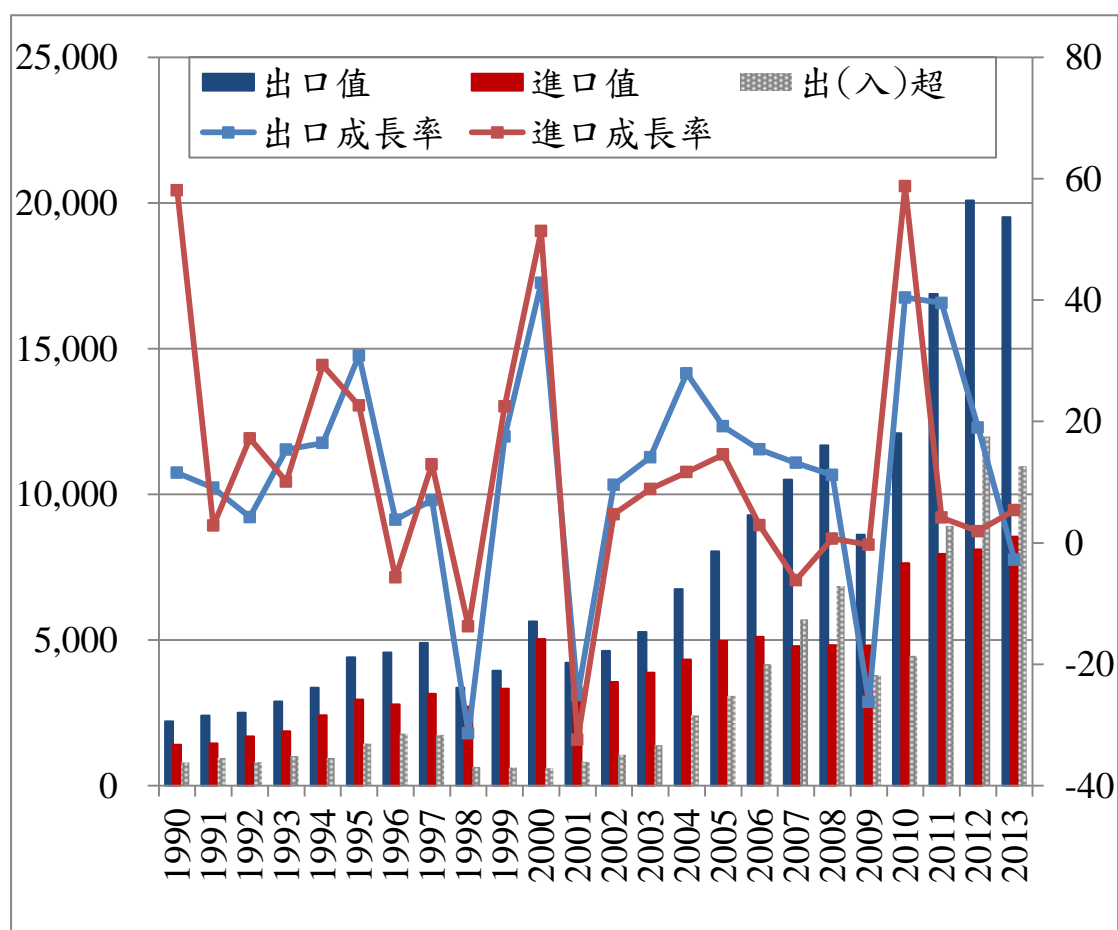
石油製品（HS2710）是新加坡第二大項轉口貨品，2012 年轉口值達 192.3 億美元。新加坡境內並無石油、天然氣等資源，其能源的消費皆仰賴進口。然而，憑藉其地理位置優越，以及雄厚的金融實力與先進的技術，使得新加坡成為原油提煉及轉運的重要據點，並且成為全球石油貿易樞紐港之一，堪稱東南亞能源貿易中心。

除此之外，新加坡在電子與資通訊領域技術亦領先全球，舉凡半導體、電腦周邊產品、消費電子產品等產品，皆有穩定發展，為國內創造很高產值，許多國際大廠亦選擇新加坡作為裝配和測試廠、設計中心，或是代工廠，使得此類產品有頻繁的進出口，同時亦反映在其轉口貿易數據上。

## 貳、臺星雙邊貿易概況

一直以來，臺灣與新加坡有密切的貿易往來，尤以近十多年來有快速進展，不僅我對新加坡出口值持續增長，貿易出超幅度亦有擴大之趨勢。就 2012 年來說，新加坡是臺灣第 5 貿易夥伴、第 4 大出口市場、第 8 大進口來源；而臺灣是新加坡第 8 大貿易夥伴、第 10 大出口市場、第 5 大進口來源。惟 2008 年亞洲金融風暴帶來衝擊，以及去（2013）年有小幅衰退的現象。1990 年至 2013 年臺星雙邊貿易值與其成長趨勢可見【圖 2-1】。

單位：百萬美元；%



資料來源：CEIC 資料庫

【圖 2-1】1990-2013 年臺灣對新加坡進出口統計



## 一、臺灣出口新加坡主要品項

根據我國財政部海關進出口統計，去（2013）年全年我出口新加坡 195.2 億美元，較上年同期衰退 2.8%，占我出口比重 6.4%，是繼中國大陸、香港與美國的第四大出口市場。

由於去年 12 月產品別資料尚未公布，故本節與下節皆以 2013 年 1 至 11 月臺灣進出口統計資料做為分析基礎，並且參考 2012 年全年出口數據。以稅則號列四碼為例，將我出口星國金額排名前 15 項貨品羅列於【表 2-1】。

我出口新加坡以電子產品為大宗，其中積體電路（HS8542）比重約達六成，是我出口新加坡最主要產品；另有約兩成為石油製品（HS2710）。其他電子產品如半導體（HS8541）、印刷電路（HS8534）、攝影機、數位照相機；無線廣播電視發送設備（HS8525）、儲存器（HS8523）也有很高占比。其次是資通訊產品，如手機（HS8517）等。另外，部分化學品（如 HS2909）、電腦或筆電之零組件（HS8473）等貨品，亦是我出口新加坡大宗。

此 15 項產品出口值累積占比就達近九成，顯示我出口新加坡品項非常集中。此外，觀察近二年成長率不難發現，與半導體相關產品（如 HS8541、HS8486）有連續兩年有二位數成長，攝影機與相機亦有不錯表現，皆是我出口新加坡具拓銷潛力產品。

【表 2-1】臺灣出口新加坡主要貨品

單位：百萬美元；%

HS	貨品名	金額(比重)		成長率	
		2013年 1-11月	2012 全年	2013年 1-11月	2012 全年
--總額--		<b>18,350.3</b> (100.0)	<b>20,090.6</b> (100.0)	<b>-2.0</b>	<b>19.0</b>
8542	積體電路	10,870.9 (60.5)	11,353.2 (56.5)	4.2	9.8
2710	石油及從瀝青礦物提取的油類及其製品；廢油	3,429.0 (19.1)	4,604.2 (22.9)	-16.6	57.7
8517	電話機，發送或接收聲音、圖像等數據用的設備	484.6 (2.7)	697.4 (3.5)	-28.0	38.0
2909	醚、醚醇、醚酚、過氧化醇及其衍生物等	163.2 (0.9)	184.3 (0.9)	-3.9	915.4
8473	專門或主要用於品目 8469 至 8472 機器的零附件	146.3 (0.8)	104.1 (0.5)	59.9	4.2
8541	半導體器件等；已裝配的壓電晶體	132.2 (0.7)	120.8 (0.6)	20.2	17.3
8486	製造半導體器件等的機器及裝置及其零附件	115.8 (0.6)	57.1 (0.3)	112.5	13.1
8534	印刷電路	89.1 (0.5)	90.1 (0.5)	-2.3	0.8
8471	自動數據處理設備及其部件等	88.4 (0.5)	95.8 (0.5)	3.0	2.8
8523	錄製資訊的媒體，但不包括第 37 章的產品	80.3 (0.4)	66.6 (0.3)	30.5	-33.4
7110	鉑,未鍛造、半製成或粉末狀	76.8 (0.4)	115.4 (0.6)	-26.1	22.2
8525	攝影機、數位照相機；無線廣播電視發送設備	74.8 (0.4)	64.6 (0.3)	32.3	15.7
8475	燈泡封裝機；玻璃及製品製造或熱加工機	59.6 (0.3)	72.8 (0.4)	-18.1	122.0
7108	黃金(未鍛造、半製成或粉末狀)	52.2 (0.3)	1.3 (0.01)	∞	-85.7
2523	矽酸鹽水泥、礬土水泥、礦渣水泥等水凝水泥	50.2 (0.3)	42.7 (0.2)	27.7	-2.5
小計		<b>15,914.1</b> (88.5)	<b>17,838.7</b> (88.8)		

資料來源：我國海關進出口貿易統計

## 二、臺灣自新加坡進口主要品項

2013 年我自新加坡進口 85.4 億美元，較上年成長 5.4%，為我第 6 大進口來源市場，占比為 3.2%，較 2012 年前進兩名，超越澳洲與科威特。

臺灣自新加坡進口值排名前 15 大貨品可見【表 2-2】。其中，最大宗為積體電路（HS8542），比重達五成，且近兩年穩定成長中；電子產品類別還有電容器（HS8532）以及錄製資訊的媒體（HS8523）亦名列我自星國進口大宗。

除了石油製品（HS2710）外，其他大宗進口品，機械類別，如製造半導體器件等的機器及裝置及其零附件（HS8486）；資通訊類別，如自動數據處理設備及其部件等（HS8471）；化學品類別，如環烴（HS2902）及經摻雜用於電子工業的已切片化學元素等（HS3818）；精密儀器類別，如示波器等電量檢測儀器和裝置；射線檢測儀器（HS9030）及未列名檢測儀器、器具及機器，輪廓投影儀（HS9031）；塑膠及其製品類，如初級形狀的乙烯聚合物（HS3901）與初級形狀的聚醚及環氧樹脂或初級形狀的聚酯（HS3907）等。

【表 2-2】臺灣自新加坡進口主要貨品

單位：百萬美元；%

HS	貨品名	金額(比重)		成長率	
		2013 年 1-11 月	2012 全年	2013 年 1-11 月	2012 全年
--總額--		<b>7,753.0</b> <b>(100.0)</b>	<b>8,105.7</b> <b>(100.0)</b>	<b>3.3</b>	<b>1.9</b>
8542	積體電路	3,991.7 (51.5)	4,048.3 (49.9)	6.1	7.2
8486	製造半導體器件等的機器及裝置；零件及附件	1,078.8 (13.9)	1,132.1 (14.0)	6.1	35.8
2710	石油及從瀝青礦物提取的油類及其製品；廢油	460.1 (5.9)	457.5 (5.6)	3.1	-45.0
7108	黃金(未鍛造、半製成或粉末狀)	235.8 (3.0)	289.3 (3.6)	-11.4	3.0
8471	自動數據處理設備及其部件等	152.9 (2.0)	158.3 (2.0)	4.3	-27.1
9031	未列名檢測儀器、器具及機器，輪廓投影儀	140.8 (1.8)	76.4 (0.9)	96.8	7.4
2902	環煙	133.5 (1.7)	36.5 (0.4)	266.1	-16.3
9030	示波器等電量檢測儀器和裝置；射線檢測儀器	103.8 (1.3)	165.9 (2.0)	-33.8	151.4
3907	初級形狀的聚醚及環氧樹脂；初級形狀的聚酯	73.6 (0.9)	129.1 (1.6)	-39.3	76.2
3818	經摻雜用於電子工業的已切片化學元素等	71.1 (0.9)	78.1 (1.0)	4.6	1.9
8532	固定、可變或可調(微調)電容器	60.8 (0.8)	53.6 (0.7)	23.6	29.0
7112	貴金屬或包貴金屬的廢碎料	50.6 (0.7)	79.2 (1.0)	-29.0	1.1
2905	非環醇及其鹵化、磺化、硝化或亞硝化衍生物	51.6 (0.7)	7.9 (0.1)	667.2	-10.8
8523	錄製資訊的媒體，但不包括第 37 章的產品	49.8 (0.6)	54.7 (0.7)	-1.0	-17.8
3901	初級形狀的乙烯聚合物	47.3 (0.6)	49.2 (0.6)	5.7	14.9
小計		<b>6,703.3</b> <b>(86.5)</b>	<b>6,816.1</b> <b>(84.1)</b>		

資料來源：我國海關進出口貿易統計

## 叁、ASTEP 關稅減讓情形

臺星經濟夥伴協定內容共有 17 章，涵蓋議題廣泛，包括貨品貿易、原產地規則、關務程序、跨境服務貿易、投資、政府採購、技術性貿易障礙、食品安全檢驗與動植物防疫檢疫措施、電子商務、競爭、智慧財產權合作、爭端解決、體制性安排及一般共通議題等。其中雙方關稅減讓情形如下：

### 一、星方貨品關稅減讓情形

新加坡幾乎所有產品皆免關稅，協議生效後，更將現行的六項酒類產品<sup>4</sup>降為零關稅，較新加坡在 WTO 的承諾更為優惠。

### 二、我方貨品關稅減讓情形

我方列入降稅的稅項達 99.48%，並依據產品對自由化的敏感程度分為五種降稅期程，其中有 7,414 項產品立即降為免稅，有 421 項產品為 5 年等幅降為免稅，有 1,006 項產品 10 年等幅降為免稅，有 41 項產品 15 年等幅降為免稅分期降為免稅，以及 6 項產品 5 年等幅降至原關稅 (80%)。除此之外，為了使產業得以因應可能的衝擊，有 40 項產品列為排除降稅項目。

其中，降稅調適期較長的項目多為農產品，以及部分較屬內需或是競爭力較弱之產品，如香蕉、米食調製品、乳製品、部分家電產品

---

<sup>4</sup>此六項酒品分別為黑麥酒及波特黑麥酒、其他啤酒(含 ale)、MEDICATED SAMSU(酒精不超過 40%)、MEDICATED SAMSU(酒精濃度超過 40%)、其他 SAMSU(酒精濃度不超過 40%)、其他 SAMSU(酒精濃度超過 40%)。SAMSU 為「三蒸酒」，類似我國的小米酒。

(冷氣、洗衣機、電視及冰箱等)、汽機車及其零件、毛巾、棉製服飾等。我方農產品與工業產品的降稅內容可見【表 3-1】與【表 3-2】。

【表 3-1】ASTEP 我方農產品（1 至 24 章）降稅統計

降稅期程	農產品		主要項目
	項數	百分比	
立即降為免稅	1,196	65.97%	活動物、冷藏牛肉、冷凍牛雜、豬雜、雞雜、生鮮或冷藏魚、冷凍魚、龍蝦、咖啡、植物油及其餾分物、調製食品、中藥材等
5 年等幅降為免稅	64	3.53%	觀賞魚、冷凍魚片、粉絲、人造奶油、調製奶品等
10 年等幅降為免稅	466	25.70%	冷凍牛肉、豬肉、羊肉、雞肉、乳酪、蜂蜜、牡蠣、洋蔥、蘆筍、菇類、冷凍蔬菜、水果、調製或保藏蔬果、茶葉、果汁、酒等
15 年等幅降為免稅	41	2.26%	魚翅、鮮乳、保久乳、調味乳、香蕉、柚子、梨、帶殼花生、米食調製品等
5 年等幅調降 20%	6	0.33%	紙菸、雪茄、水菸等
排除降稅	40	2.21%	稻米類產品、鹿茸、液態乳、大蒜、去殼花生、紅豆、鳳梨、芒果、椰子、桂圓、乾香菇、乾金針、其他精製糖（砂糖）等
<b>總數</b>	<b>1,813</b>	<b>100%</b>	

資料來源：經貿談判代表辦公室

【表 3-2】ASTEP 我方工業產品（25 至 97 章）降稅統計

降稅期程	工業產品		主要項目
	項數	百分比	
立即降為免稅	6,218	87.39%	礦產品、清潔用品、自行車、運動器材等。
5 年等幅降為免稅	357	5.02%	變壓器油、電容器油、漆類、診斷試劑、塑膠製品、橡膠輪胎及製品、衣箱、皮製手提袋、皮衣、合板、緞帶、標籤、絲製或羊毛製服飾、鞋類、玻璃鏡、電極、焊條、壓縮機、軸承、電熨斗、1000 伏特以下斷路器及開關、小汽車、直立鋼琴等。
10 年等幅降為免稅	540	7.59%	味精、染顏料、皮箱、非皮製手提袋、人造毛皮及其製品、成品布、毛巾、花邊、棉製或人纖製服飾、寢具、窗簾、帽類、瓷磚、冷氣、洗衣機、冰箱、微波爐、彩色電視機、發電機組、車輛用引擎、車輛零件、機車等。
<b>總數</b>	<b>7,115</b>	<b>100%</b>	

資料來源：經貿談判代表辦公室

## 肆、ASTEP 對臺灣經濟影響及效益

本節係摘錄中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心於去年 10 月出版之「臺星經濟夥伴協定 (ASTEP) 經濟影響評估報告」。此評估報告係採用「比較靜態分析法」估算臺星 ASTEP 之總體經濟效益，主要針對貨品及服務業市場開放效益，另也考量貿易便捷化及帶動投資成長等效益，模擬情境茲分為短、長期二種情境設定。

整體而言，臺星 ASTEP 生效之後，在短期內，可使我國實質 GDP 增加 3.12 億美元 (0.08%)，就業增加 4,086 人 (0.04%)，出口增加 5.40 億美元 (0.19%)，進口增加 4.58 億美元 (0.21%)；在長期效益方面，全面降稅之後，可使我國實質 GDP 增加 7.01 億美元 (0.17%)，就業增加 6,145 人 (0.06%)，出口增加 7.82 億美元 (0.28%)，進口增加 7.19 億美元 (0.32%)。

### 一、對臺產業影響

ASTEP 對我國實質總產出具正向效益，雖然短期的成長效果有限，但隨著經濟整合程度加深，實質總產出的成長幅度也將明顯提高。在製造業部份，產值估計增加約 235.85 至 346.20 億臺幣，約當成長 0.15% 至 0.22% 之間；而農業和服務業的產值成長幅度，則約在 0.03% 至 0.05% 之間。對我國總體就業人數變化，約可增加 1,682 至 2,594 人次之間，成長率約為 0.02 至 0.03%。

#### (一) 農、礦及食品加工業

整體而言，我國農、礦及食品加工業受 ASTEP 影響幅度不大，由於新加坡並無農業，故對我國農業產值並無明顯衝擊。長期而言，



對「漁產」、「其他園藝作物」、「林產」、「水果」等產業有微幅負向衝擊；而產值增幅最大的產業則包含「非酒精飲料」、「菸」、「酒精飲料」、「其他食品」，以及「冷凍食品」等。

在就業人數方面，各產業就業人數均呈現正成長，惟增加人數有限，總體來看，農業就業人數約增加不到百人次。

## （二）製造業

在製造業部份，大多有正向效果，總產值成長金額約在 235.9 至 346.2 億臺幣之間。長期而言，產值成長金額最高的產業包含「半導體」、「光電材料及元件」、「其他電子零組件」、「印刷電路組件通訊傳播設備」、「塑膠」等。其中部份產業如「石油煉製品」、「其他金屬製品」、「金屬手工具及模具」、「木竹藤製品」，以及「製材」等較缺乏競爭力之產業將受到微幅的負向衝擊，原因除了受到市場開放衝擊外，亦可能受到模型限制，產業間資源相互排擠所致。

就業人數方面，大部分產業皆有正向影響，其中以電子相關產業如「半導體」、「其他電子零組件」等產業的就業人數增加最多，總體製造業就業人數約增加 2,362 至 3,543 人次。

## （三）服務業

服務業大部份皆呈正向成長趨勢，總產值成長金額約在 46.1 至 70.7 億臺幣之間，其中尤以「批發業」產值成長最高，達新臺幣 11.4 億至 18.2 億元。長期而言，受微幅衝擊產業包含「公共行政服務」、「住宅服務」、「居住照顧及其他社會服務」、「家事服務」等。

就業人數方面，服務業共可增加約 1,682 至 2,594 就業人次，各項服務產業亦多呈現正向成長趨勢，除「公共行政服務」就業略有減

少外，其餘服務部門並無就業減少現象。

## 二、對臺進出口影響

ASTEP 對於臺灣的實質對外總體貿易有明顯促進效果，實質總出口約可增加 5.40 至 7.82 億美元，成長約 0.19% 至 0.28%；實質總進口約可增加 4.58 至 7.19 億美元，成長約 0.21% 至 0.32%。

### (一) 出口部分

由於新加坡除了六項酒類之外皆免關稅，故 ASTEP 對我出口影響效果不明顯。其中，「電機及電子產品」是 ASTEP 後，臺灣出口到新加坡之出口值增加最多的產業，兩個模擬情境皆顯示可望增加 1 億美元左右，同時對新加坡之外的國家或區域出口值也有所提升，約增加 2.6 億美元至 3.5 億美元，為臺灣總出口值增加最多的產業別，其中又以對中國大陸出口值提高最多，約增加 1.4 億美元至 2 億美元。

整體而言，在 ASTEP 下，臺灣增加出口到新加坡的產業多集中在工業部門，且相較於進口值而言，出口值的變化較不具排擠性，模擬結果顯示，臺灣不但對新加坡的出口值有所提升（變動值約為 1.25 億至 1.33 億，變動率約為 2.34% 至 2.49%），對新加坡以外的國家或區域出口值亦有所提升（變動值約為 4 億美元至 6 億美元，變動率約為 0.15% 至 0.24%）。其中尤以對中國大陸、美國、日本、韓國等我國原本重要出口標的國的出口值提升有所幫助，而影響此一出口變動的產業主要係集中在電子電機業，可能顯示 ASTEP 將有助我國電子電機業與中、美、日、韓等國在全球產業鏈上的更緊密鏈結。

此外，ASTEP 亦有助於我國將新加坡作為拓展東協市場之重要轉口樞紐。觀察 ASTEP 對我國出口市場分布變化來看，除了有助於

我國對中國大陸出口成長 0.16% 至 0.25%，約當增加 1.58 億美元至 2.43 億美元出口值外，對於東協區域重要國家（星、泰、印、馬、菲、越）出口值的提升亦有明顯幫助，成長幅度約為 0.43% 至 0.52%，出口值合計約當增加 1.3 億至 1.6 億美元，預期 ASTEP 將可望成為我國拓展東南亞新興市場的重要踏腳石。

## （二）進口部分

整體而言，ASTEP 生效後，臺灣來自新加坡之進口總值將提高 13.8 億美元至 15 億美元，而減少來自其他國家之進口值約為 7.9 億美元至 9.3 億美元，其中受影響最深的是日本、中國大陸、韓國及美國，以情境二來看，臺灣將減少來自這四個國家的進口值各約在 1.1 億美元至 1.9 億美元之間。

ASTEP 下，臺灣自新加坡進口金額增加超過 1 億美元以上的產品，包括「電機及電子產品」、「機械」，以及「化學及塑膠橡膠製品」，以下分別說明：

### 1. 電機及電子產品

電機及電子產品是 ASTEP 下，臺灣自新加坡進口值增加最多的產業，約增加 7.5 億美元至 7.9 億美元，當然也因此排擠了來自其他國家電機及電子產品進口，兩個情境皆顯示來自新加坡之外其他國家的進口共計減少 4 億美元，其中受影響最深的國家主要為中國大陸、韓國及日本，減少金額都在 1 億美元左右。

### 2. 機械

機械業係進口金額增加第二高的產業，估計增加的進口金額約在 2.6 億美元至 2.8 億美元之間，同時將減少來自其他區域外國家的進口值約在 1 億美元至 1.5 億美元之間，其中受影響最深

的國家為日本，對臺出口值約減少 4,500 萬美元至 6,700 萬美元。

### 3. 化學及塑膠橡膠製品

化學及塑膠橡膠製品是臺灣自新加坡進口增加前三大產品項目之一，ASTEP 生效後，臺灣自新加坡進口之化學及塑膠橡膠製品約增加 2.2 億美元至 2.4 億美元，而減少來自其他區域外國家的進口值約在 1.3 億至 1.4 億之間，其中受影響最深的國家為日本，對臺出口金額約減少 4,700 萬美元至 5,100 萬美元。

## 伍、我出口新加坡具拓銷潛力產品

為協助我國廠商掌握出口商機，有效率地拓銷新加坡市場，本章特別觀察該市場之進口現狀，並且篩選出有競爭潛力之產品，提供讀者參考。

本章擬就新加坡進口端資料，分析該市場的進口主力商品，同時觀察競爭對手國的同期表現，以期了解該市場之進口需求情形；另就近二年新加坡自我進口成長情形，提出高成長之適銷產品。由於目前新加坡公布的最新資料僅止於去（2013）年 9 月，考慮僅三季的資料恐有失代表性，故加入 2012 年全年的貿易資料作為參考。除此之外，亦特別將礦產品（HS25 至 HS27）排除。

### 一、新加坡進口市場現況分析

去年 1 至 9 月，新加坡自全球進口較上年同期衰退 2.1%，相較 2012 年進口成長率 3.8% 有需求下滑之勢，其自全球主要進口品項與其主要進口來源國可見【表 5-1】。

值得注意的是，在主要產品中，我國名列前三大進口來源的品項僅有積體電路（HS8542）與手機（HS8517），其他產品皆面臨其他對手的強烈競爭。

新加坡主要進口來源國為中國大陸、美國、馬來西亞、臺灣、韓國、日本、印尼等，星國自各國之主要進口貨品分述如下。

#### （一）中國大陸

去年 1 至 9 月，新加坡自中國大陸進口 321.55 億美元，較去年

同期成長 12.04%，占比為 11.56%，超越馬來西亞成為新加坡第一進口來源國；2012 年全年成長率為 3.18%。

新加坡自中國大陸主要進口品項為積體電路（HS8542）、手機（HS8517）、自動數據處理設備及其部件等（HS8471）、電腦或筆電之零組件（HS8473）、半導體（HS8541）、印刷機器（HS8443）等，與我出口新加坡品項重疊程度非常高，前十大產品就有八項與我重疊，係我在新加坡市場的重要競爭對手。

## （二）馬來西亞

去年 1 至 9 月，新加坡自馬來西亞進口 301.97 億美元，較去年同期衰退 0.8%，占比為 10.85%；2012 年全年成長率為 3.29%，當年度是新加坡第一大進口來源國。

新加坡主要自馬來西亞進口主要品項為積體電路（HS8542）、半導體（HS8541）、貴金屬或包貴金屬製的首飾及其零件（HS7113）、手機（HS8517）、電腦或筆電之零組件（HS8473）、自動數據處理設備及其部件等（HS8471）等。同樣是我在新加坡市場的重要競爭對手。

## （三）美國

去年 1 至 9 月，新加坡自美國進口 293.35 億美元，較去年同期成長 0.24%，占比為 10.54%，較 2012 年全年成長率（-1.12%）為優。

新加坡主要自美國進口產品為渦輪噴氣發動機，渦輪螺槳發動機等燃氣輪機（HS8411）、航空器的零附件（HS8803）、積體電路（HS8542）、機械零附件（HS8431）、製造半導體器件等的機器及裝置及其零附件（HS8486）、醫療、外科、牙科或獸醫用儀器及器具

(HS9018) 等，有附加價值較高的機械設備，品項與我國輸出新加坡的產品重疊程度較低。

#### (四) 韓國

去年 1 至 9 月，新加坡自韓國進口 184.97 億美元，較去年同期成長 2.66%，占比為 6.65%；2012 年成長率為 18.05%。

新加坡主要自韓國進口品項為積體電路 (HS8542)、船類 (HS8901)、手機 (HS8517)、電腦或筆電之零組件 (HS8473)、經摻雜用於電子工業的已切片化學元素等 (HS3818)、機械零附件 (HS8431) 等，是我在新加坡市場的重要競爭對手之一。

#### (五) 日本

去年 1 至 9 月，新加坡自日本進口 151.55 億美元，較去年同期衰退 15.34%，占比為 5.45%；2012 年同樣衰退 9.89%。

新加坡自日本進口主要品項為積體電路 (HS8542)、印刷機器 (HS8443)、半導體 (HS8541)、黃金 (HS7108)、製造半導體器件等的機器及裝置及其零附件 (HS8486)、攝影機、數位照相機或無線廣播電視發送設備 (HS8525) 及機動車輛的零附件 (HS8708)。

【表 5-1】新加坡自全球進口主要產品與進口來源

單位：百萬美元；%

HS	貨品名	金額(比重)		成長率		主要進口來源與比重	
		2013 1-9 月	2012 全年	2013 1-9 月	2012 全年		
--總額--		278,277 (100.0)	379,935 (100.0)	-2.1	3.8	1.中(11.6) 2.馬(10.9)	3.美(10.5) 4.臺(7.8)
8542	積體電路	44,280 (15.9)	54,133 (14.3)	12.2	6.8	1.臺(33.2) 2.韓(20.7)	3.馬(12.1)
8517	電話機，發送或接收聲音、圖像等數據用的設備	7,024 (2.5)	9,830 (2.6)	0.04	-0.5	1.中(44.0) 2.馬(11.4)	3.臺(7.3)
8411	渦輪噴氣發動機，渦輪螺槳發動機等燃氣輪機	5,729 (2.1)	6,305 (1.7)	20.1	17.2	1.美(55.1) 2.英(30.1)	3.法(3.3) 29.臺(0.02)
8471	自動數據處理設備及其部件等	4,965 (1.8)	6,981 (1.8)	-5.3	8.0	1.中(50.7) 2.馬(12.3)	3.美(9.2) 6.臺(2.5)
8473	專門或主要用於 8469 至 8472 機器的零附件	3,799 (1.5)	166.4 (2.1)	-10.6	152.3	1.中(36.2) 2.馬(17.4)	3.美(9.3) 5.臺(4.9)
8803	8801 或 8802 所列貨品(航空器)的零件	3,724 (1.4)	129.5 (1.6)	-9.9	76.5	1.美(56.7) 2.法(13.6)	3.英(5.4) 26.臺(0.2)
8431	專用於或主要用於 8425 至 8430 所列機械的零件	3,461 (1.3)	78.3 (1.0)	-12.0	2.1	1.美(38.6) 2.中(7.1)	3.馬(6.7) 23.臺(0.3)
8541	半導體器件等；已裝配的壓電晶體	2,890 (1.2)	53.7 (0.7)	3.6	29.5	1.馬(31.9) 2.中(21.4)	3.日(13.1) 8.臺(3.6)
7113	貴金屬或包貴金屬製的首飾及其零件	2,458 (1.0)	54.8 (0.7)	-12.3	-17.3	1.馬(30.2) 2.印尼(17.3)	3.印度(12.2) 28.臺(0.02)
8443	印刷機器；打印機、複印機及傳真機；零件	1,765 (0.9)	51.5 (0.6)	-17.5	31.0	1.日(31.3) 2.中(25.9)	3.印尼(12.4) 15.臺(0.5)
8536	電路開關、保護等電氣裝置，線路 V≤1000V	1,713 (0.6)	49.1 (0.6)	-6.4	14.4	1.中(22.5) 2.馬(18.4)	3.美(11.8) 9.臺(2.1)
8486	製造半導體器件等的機器及裝置；零件及附件	1,628 (0.6)	2,326 (0.6)	-7.2	-30.3	1.美(41.4) 2.日(20.3)	3.港(7.4) 8.臺(3.2)
9018	醫療、外科、牙科或獸醫用儀器及器具	1,614 (0.6)	1,825 (0.5)	19.4	31.0	1.美(40.6) 2.墨(13.5)	3.日(7.3) 32.臺(0.2)
8479	本章未列名的具有獨立功能的機器及機械器具	1,475 (0.5)	2,065 (0.5)	-9.9	4.4	1.美(23.5) 2.日(16.7)	3.德(10.4) 8.臺(3.0)
8708	8701 至 8705 所列機動車輛的零附件	1,420 (0.5)	1,934 (0.5)	-2.8	-4.6	1.德(29.4) 2.日(20.5)	3.馬(8.1) 15.臺(1.8)
小計		6,186.7 (86.7)	10,240.8 (88.6)				

資料來源：WTA 資料庫



## 二、我出口新加坡具拓銷潛力產品

雖然新加坡自我進口值中，約有 83.5% 皆為工業品所貢獻，礦產品約占 15.8%，農業品占比不及 1%，但考量我部份農產品具國際水準，為求完整，本文仍將工業品與農產品加以區分，審視過去成長表現，提出具拓銷潛力產品。此外，亦納入外貿協會過去為協助我國廠商出口所辦理的展團經驗，提出其他潛力產品可供拓銷。

### (一) 高成長潛力產品

在新加坡自臺進口的所有品項中，若連續兩年成長率高於 10%，顯示該國近期對此品項需求殷切，因此定義為高成長潛力產品，值得予以加強拓銷。除此之外，考量若金額較低，達成高成長機會較高，恐造成偏誤，失去參考價值，故在此僅列出工業品與農產品金額排名至少前 50% 的品項，亦即達一定金額者。

#### 1. 工業品

電子產品與資通訊產品是我一直以來我銷新加坡的主力產品，惟近年來遭遇中國大陸、韓國，以及馬來西亞的強力競爭。此類產品中，揚聲器及耳機 (HS8518)、攝影機、數位照相機或無線廣播電視發送設備 (HS8525)、積體電路 (HS8542) 仍有不錯的成長率。機械、電機設備及其零附件的產業中，則有食品加工機 (HS8438)、工具機 (HS8459)、發電機 (HS8501)，以及自動數據處理設備及其部件 (HS8471) 等產品有成長趨勢。

除此之外，在高成長潛力的工業品中，有 7 項紡織品、14 項化學品、6 項鋼鐵類產品及 9 項其他金屬製品，顯示我在這些產

業的部分產品有競爭潛力，應把握市場時機予以拓銷。

其他工業品可詳【表 5-2】，共有 80 項產品。

## 2. 農業品

在農產品部分，我部份水產品、禽蛋、咖啡、穀物、乾果，以及調製食品、飲料等，皆為我高成長潛力產品。值得注意的是，麥芽釀造的啤酒（HS2203）有連續兩年的高成長，顯示新加坡市場對我啤酒接受度高，需求亦正在成長，ASTEP 生效後關稅更降為零，我產品更具價格競爭力，故亦值得業者關注。

其他農產品可詳【表 5-3】，共有 23 項產品。

【表 5-2】新加坡自臺進口高成長潛力產品(工業品)

單位：%；千美元

HS	貨品名	成長率		2012 全年新加坡 自我進口值
		2013 年 1-9 月	2012 年	
2804	氫、稀有氣體及其他非金屬	3369.3	578.2	323.99
2842	其他無機酸鹽及過氧酸鹽，但疊氮化物除外	44.4	25.0	69.93
2909	醚、醚醇、醚酚、過氧化醇及其衍生物等	59.1	128.8	12,453.35
2916	不飽和無環一元羧酸等及其衍生物	38.2	19.6	37.94
2919	磷酸脂及其鹽和鹵、磺、硝、亞硝化衍生物	101.1	2457.4	44.43
2926	腈基化合物	41.2	18.5	35.54
3209	聚合物油漆及清漆，溶於水介質者	46.4	22.3	39.96
3305	護髮品	38.5	30.2	201.55
3702	成捲的攝影感光捲片	44.6	240.2	138.29
3707	攝影用化學製劑等	14.9	24.4	945.85
3808	殺蟲、菌及除草製劑、抗萌劑、消毒劑等	21.9	57.0	314.81
3814	未列名的有機複合溶劑及稀釋劑；除漆劑	23.7	48.5	192.09
3815	未列名的反應引髮劑、反應促進劑、催化劑	4751.5	289.5	244.95
3822	診斷或實驗用試劑及配製試劑；檢定參照物	108.8	227.7	247.41
3910	初級形狀的聚矽氧烷	2288.0	3420.5	1,154.66
3926	其他塑料製品	34.2	36.5	2,487.67
4008	硫化橡膠的板、片、帶、桿或型材及異型材	715.2	166.5	7.31
4015	硫化橡膠(硬質橡膠除外)製衣著用品及附件	42.1	20.1	54.31
4016	硫化橡膠(硬質橡膠除外)的其他製品	25.5	40.1	1,082.84
4203	皮革或再生皮革製的衣服及衣著附件	40.0	52.8	117.78
4803	成捲成張的衛生用紙、面巾紙、餐巾紙	22.0	44.6	71.31
4814	壁紙及類似品；窗用透明紙	334.7	78.0	19.45
4816	複寫紙或轉印紙；油印蠟紙或膠印版紙	42.1	412.9	27.76
5503	合成纖維短纖，未梳或未經其他紡前加工	85.5	156.2	186.94
5515	合成纖維短纖紡製的其他布	82.7	14.0	78.75
5705	其他地毯及紡織材料的其他鋪地製品	740.6	106.5	24.49
6001	針織或鉤編的起絨織物	248.1	77.6	84.86
6002	針織鉤編織物，寬≤30cm，彈性或橡膠線≥5%	36.9	56.1	39.53
6117	其他製成的針織或鉤編的衣著零附件	17.8	30.3	70.45
6304	其他裝飾用織物製品，但 9404 的貨品除外	314.3	42.8	18.79
6404	橡、塑或皮革外底，紡織材料鞋面的鞋靴	42.6	178.1	88.71
6802	已加工碑石或建築用石及其製品等	137.6	128.9	46.13
6805	砂布、砂紙及以其他材料為底的類似品	29.9	12.6	88.97

資料來源：WTA 資料庫

【表 5-2(續)】新加坡自臺進口高成長潛力產品(工業品)

單位：%；千美元

HS	貨品名	成長率		2012 全年新加坡 自我進口值
		2013 年 1-9 月	2012 年	
6815	其他處未列名的石製品及其他礦物製品	127.5	64.7	209.49
6909	實驗室、化學、農業、運輸等用陶瓷器	76.6	307.9	3,720.37
6914	其他陶瓷製品	158.8	163.4	584.28
7005	浮法玻璃板、片及表面研磨或拋光玻璃板片	342.0	30.4	438.16
7006	經彎曲、磨邊、鏤刻加工的 7003-7005 玻璃	966.7	250.9	4,340.34
7016	建築鋪面用玻璃塊、磚、片等；玻璃馬賽克	357.5	1972.5	221.03
7215	其他普通鋼鐵條、桿	30.6	52.1	5,465.18
7223	不銹鋼絲	43.5	100.2	11,105.20
7228	其他合金鋼條、桿、角材、型材；空心鑽鋼	40.7	86.5	3,130.13
7309	裝物料的鋼鐵槽、罐、桶等容器，容積 > 300l	1375.8	569.4	192.81
7311	裝壓縮氣體或液化氣體用的鋼鐵容器	492.1	71.8	207.36
7321	非電熱的鋼鐵家用爐、灶等家用器具及零件	127.6	31.8	255.67
7404	銅廢碎料	24.3	2930.1	13,934.43
7419	其他銅製品	35.1	106.6	1,490.88
7508	其他鎳製品	24.3	708.9	521.99
8001	未鍛軋錫	9225.8	58.9	2,795.32
8101	鎢及其製品,包括廢碎料	534.3	4408.0	13,646.67
8108	鈦及其製品,包括廢碎料	156.1	1132.8	2,554.19
8109	鋯及其製品,包括廢碎料	54.0	20828.8	909.78
8304	賤金屬檔案櫃、文件籃、筆盤等辦公用具	58.9	362.7	809.47
8305	賤金屬制活頁夾等辦公室用品、成條訂書釘	49.9	26.2	790.64
8438	未列名的食品、飲料工業用的生產或加工機	71.3	27.0	2,090.60
8448	8444 至 8447 機器輔助機器及零件	79.4	109.3	932.69
8459	切削金屬的鑽床、鏜床、銑床、攻絲機床	22.2	20.9	3,938.20
8471	自動數據處理設備及其部件等	63.2	38.2	107,176.81
8472	其他辦公室用機器	35.2	126.2	1,265.47
8473	專門或主要用於品目 8469-8472 機器的零件	29.3	15.6	230,795.36
8475	燈泡封裝機；玻璃及製品製造或熱加工機	370.0	4185.3	1,663.24
8484	密封墊及類似接合襯墊	20.9	13.1	4,224.51
8501	電動機及發電機(不包括發電機組)	47.2	18.4	12,834.54
8504	變壓器、靜止式變流器(如整流器)及電感	17.4	13.5	53,166.03
8509	家用電動器具，8508 的真空吸塵器除外	18.4	26.3	667.82
8518	傳聲器、揚聲器、耳機、音頻擴大器等	20.5	51.0	9,886.18

資料來源：WTA 資料庫

【表 5-2(續)】新加坡自臺進口高成長潛力產品(工業品)

單位：%；千美元

HS	貨品名	成長率		2012 全年新加坡 自我進口值
		2013 年 1-9 月	2012 年	
8525	攝影機、數位照相機；無線廣播電視發送設備	20.6	22.1	90,106.17
8542	積體電路	23.5	18.8	16,538,593.12
8608	軌道固定裝置和機械交通管理設備及零件	23.2	354.1	2,132.98
8711	摩托車及裝有輔助發動機的腳踏車；邊車	15.7	24.4	2,230.94
9011	複式光學顯微鏡	231.3	233.2	1,968.96
9014	定向羅盤；其他導航儀器及裝置	78.0	33.4	3,058.68
9019	機械療法器具；按摩器具；人工呼吸器等	81.6	63.9	1,246.66
9027	理化分析儀器及裝置等；檢鏡切片機	40.1	47.0	5,497.67
9028	生產或供應氣體、液體及電力用的計量儀表	108.3	64.1	345.14
9102	手錶、懷錶及其他表，但 9101 的貨品除外	108.9	128.1	209.57
9602	已加工植物質或礦物質雕刻材料及其製品	16.5	42.3	489.43
9611	手用印戳；手操作排字盤及有排字盤手印器	21.2	168.6	291.27
9612	打字機色帶等已著色色帶；印台	46.8	90.7	472.74
9703	各種材料製的雕塑品原件	194.2	170.0	551.71

資料來源：WTA 資料庫

【表 5-3】新加坡自臺進口高成長潛力產品(農產品)

單位：%；千美元

HS	貨品名	成長率		2012 全年新加坡 自我進口值
		2013 年 1-9 月	2012 年	
0302	生鮮或冷藏魚	29.46	69.6	56.72
0306	活、鮮、冷、凍、乾、鹽醃漬的甲殼動物等	394.92	2017.88	142.28
0407	帶殼禽蛋，鮮、醃製或煮過的	94.55	72.76	211.15
0408	去殼禽蛋及蛋黃	11.5	192.7	622.75
0713	脫莢的乾豆，不論是否去皮或分瓣	218.5	63.8	42.35
0901	咖啡；咖啡豆莢及豆皮；含咖啡的代用品	42.6	59.9	172.75
1006	稻穀、大米	27.3	806.5	355.76
1101	小麥或混合麥的細粉	14.0	23.8	200.65
1104	經其他加工的穀物；穀物胚芽	281.1	57.9	21.52
1108	澱粉；菊粉	1040.2	191.6	44.95
1207	其他含油子仁及果實，不論是否破碎	666.9	333.4	14.78
1211	主要作香料、藥料、殺蟲、殺菌等用途植物	111.6	99.3	1,183.90
1602	其他方法製作或保藏的肉、食用雜碎或血	158.9	120.5	175.81
1806	巧克力及其他含可可的食品	37.2	256.4	452.35
1904	穀物膨化或烘炒食品；預煮等方法製穀粒	40.9	168.2	741.42
2006	糖漬蔬菜、水果、堅果、果皮及其他部分	57.1	134.9	140.51
2009	未發酵及未加酒精的果汁、蔬菜汁	32.5	45.2	1,834.93
2103	調味汁及其製品；混合調味品；芥子粉等	38.9	26.0	2,432.80
2104	湯料及其製品；均化混合食品	15.9	104.2	1,388.50
2105	冰淇淋及其他冰製食品；不論是否含可可	640.1	28.1	212.02
2106	其他處未列名的食品	15.7	28.1	12,142.57
2201	未加糖或其他甜物質及未加味的水；冰及雪	32.7	302.6	111.40
2203	麥芽釀造的啤酒	42.8	490.3	993.89

資料來源：WTA 資料庫

## (二) 其他值得拓銷產品

為協助我國廠商拓展新加坡市場，外貿協會過去曾多次籌組拓銷團，以及組團參加當地展覽，皆有不錯成效，亦獲得不少廠商的回饋意見，對於後續想要開拓或是深耕該市場可提供一些建議，茲將其分類彙整如下。

### 1. 加工食品類

由於東南亞地區華人眾多，普遍對於台灣食品口味接受程度高，尤其新加坡又是其重要貨物轉口地，被許多業者設為重要的灘頭堡。根據以往的展團經驗，受當地市場歡迎的食品項目如飲料類、米類及其製品、休閒食品、素食產品等。有興趣經營該市場的廠商可考慮參加兩年舉行一次的新加坡國際食品展（FHA，網址：<http://www.foodnhotelasia.com/>），爭取產品曝光機會。

### 2. 保養品及化妝品類

近年來台灣生物科技發展快速，國內有許多具國際競爭力的化妝品或保養產品紛紛上市，國人接受程度高。有業者表示，新加坡保養品及化妝品之終端售價遠高於其他東協國家，其相對利潤也較高，故可考慮拓銷新加坡市場，藉以提高品牌知名度，增加銷售實績。

### 3. 醫療器材及保健產品類

隨著東協各國經濟穩步成長，民眾對於醫療保健產品需求日漸上升，而新加坡希望可以成為亞太醫療樞紐地位，其醫藥科技業有快速的進展，故不論是醫療器材或是保健食品，皆深具拓銷潛力。惟醫療器材需要通過當地市場的法規驗證後，才得以上市，

故需掌握當地醫療器材法規制度現況，俾能順利拓銷。

#### 4. 政府採購商機

除原先 WTO 政府採購協定所承諾開放的項目外，在 ASTEP 中，新加坡增加對我開放 26 項服務類採購項目，同時降低採購標案之門檻金額為新台幣 461 萬，值得我商加以關注。開放項目如綜合工程服務、包括電腦之辦公機器設備維修服務、其他電腦服務、廣告服務(僅限電視或廣播廣告)、與管理顧問相關之服務(仲裁及調解服務除外)、技術檢定與分析服務、語音電話業務、分封交換式數據傳輸業務、電路交換式數據傳輸業務、電報交換業務、電報業務、傳真業務、出租電路業務、增值傳真(含存轉、存取)服務、編碼及通信協定轉換服務、行動電話業務、中繼式無線電話業務、行動數據通信業務、無線電叫人業務、汙水處理服務、廢棄物處理服務、衛生及類似服務、排氣清潔服務、噪音防治服務、其他環境保護服務、公路運輸及設備維修等。

除了新加坡的政府採購商機之外，「全球政府採購商機網」(網址：<http://gpa.taiwantrade.com.tw/>)亦提供其他地區政府採購資訊，可供參考。



## 陸、結論與建議

臺灣原本就與新加坡有密切的貿易往來，而 ASTEP 的簽署，主要目的是強化臺星經貿關係，協助我商擴大出口，保障公平的競爭環境。然而，新加坡市場的獨特之處，正是其暢旺的轉口貿易，我商若能掌握即時市場動態，必能獲得無限商機。

在工業產品部分，我具拓銷潛力之優勢產品如化學品（如氫、無機酸鹽、醚、磷酸脂等）、塑膠與橡膠及其製品（如初級塑料、硫化橡膠等）、紡織品（如合成短纖、針織品等）、陶瓷或玻璃製品、基本金屬（如銅、鎳、錫、鎢、鈦、鋳及其製品等）或鋼鐵製品、光學品（如光學顯微鏡、導航儀器等）；電子電機產品則有工具機、食品加工機、發電機、變壓器、耳機及揚聲器、照相或攝影機、積體電路等。

由於農產品占新加坡進口總額約 3%，每年約有 120 億美元的商機，惟自我進口僅約 1 億美元，仍有很大發展空間，亦值得我商關注。除了啤酒相關產品在 ASTEP 生效後具有關稅優惠之外，部份水產品、禽蛋、咖啡、穀物、乾果，以及調製食品、飲料等，皆為我高成長潛力產品，未來可持續加強努力拓銷。

另外，根據外貿協會過往的展團經驗，發現我國部分加工食品（如飲料類、米類及其製品、休閒食品、素食產品等）、保養品及化妝品與醫療及保健產品深具拓銷潛力，值得予以拓銷；業者並可留意新加坡的政府採購商機。